

Getty se une a los socios comunitarios para organizar festivales de arte gratuitos durante el verano en Los Ángeles

Para celebrar el aniversario número 25 del Getty Center, los festivales incluirán talleres de arte comunitario, música en vivo, camiones de comidas y mucho más.

LOS ÁNGELES. El J. Paul Getty Trust se asoció con grupos comunitarios de todos los rincones del condado de Los Ángeles para lanzar una serie de diez festivales artísticos comunitarios gratuitos y al aire libre, que se realizarán este verano para celebrar el aniversario número 25 del [Getty Center](#).

Desde el 14 de abril al 28 de agosto, estos festivales de 2 días de duración ofrecerán experiencias cuidadosamente seleccionadas que reflejarán a cada comunidad e incluirán talleres interactivos, música en vivo y espectáculos, un mercado de artesanos/as, camiones de comidas, obsequios, cabinas de fotografías y mucho más. Getty se hará presente con una experiencia digital inmersiva de sus colecciones, una biblioteca física, una tienda de regalos y recursos para acceder a oportunidades de empleos, voluntariados y pasantías en Getty. Los materiales del festival estarán disponibles en varios idiomas.

En colaboración con los socios comunitarios, los festivales públicos de acceso gratuito se realizarán en estos diez vecindarios: Crenshaw, Inglewood, Koreatown, Lincoln Heights/East LA, Long Beach, Pacoima, Reseda, San Gabriel Valley, Watts y Wilmington. [Community Arts Resources \(CARS\)](#) de Los Ángeles cumple la función de socio productor de los festivales.

“Para agradecer a Los Ángeles por estos 25 años de apoyo, queremos celebrar la alegría del arte en toda la ciudad, acercándonos a donde vive la gente”, dijo Lisa Lapin, vicepresidente de comunicaciones de Getty. “Somos afortunados por la posibilidad de colaborar con organizaciones culturales muy afianzadas en su trabajo en estos vecindarios. Juntos, creamos alianzas comunitarias duraderas, le damos vida a los vecindarios y ofrecemos fines de semana divertidos para personas de todas las edades”.

Más de una docena de instituciones culturales y vecinales sin fines de lucro participan en la organización de los festivales públicos, para celebrar el arte, a los/las artistas y la cultura de cada comunidad.

“Tenemos una historia de colaboraciones exitosas con Getty, luego de años de participar en los programas de pasantías de Getty Marrow y en los proyectos creativos como el festival próximo a realizarse en la Plaza de la Raza, en Lincoln Heights”, dijo Tomás Benítez, director de desarrollo de Plaza de la Raza. “Esta alianza se debe, en gran parte, al respeto y la reciprocidad entre los socios y genera un beneficio sostenido para nuestros/as estudiantes, artistas, familias y comunidad, que resonará en los próximos años”.

“El aniversario número 25 de Getty es una excelente oportunidad para celebrar la rica cultura e historia de Watts, y conectarla con todos los rincones de Los Ángeles”, dijo Tina Watkins-Quaye, directora general del Watts Labor Community Action Committee (WLCAC). “Quienes integramos el WLCAC confiamos en que esta iniciativa fomentará el crecimiento y la inversión comunitarios, de una manera que beneficie a la gente de Watts”.

Para ayudar a crear y establecer relaciones sólidas con las partes interesadas y los/las residentes de los diez vecindarios donde se realizarán los festivales, Getty se enorgullece de asociarse con Community Arts Resources, una institución con una experiencia inigualable en la organización de una amplia variedad de eventos comunitarios y culturales en el condado de Los Ángeles y más allá. Uno de los principios fundamentales de CARS es integrar la cultura en la arquitectura y el entramado social de los entornos urbanos como una forma de desarrollo económico creativo y enriquecimiento comunitario.

“Nos entusiasma mucho colaborar con Getty y nuestra increíble comunidad de socios en estas celebraciones sin precedentes en diez comunidades”, expresaron los cofundadores de CARS, Katie Bergin, directora ejecutiva, y Aaron Paley, presidente. “Estos eventos reúnen la riqueza y la diversidad de los vecindarios de Los Ángeles, y hacen que los espacios públicos sean accesibles para todo el mundo, lo que constituye una marca distintiva del trabajo que CARS desarrolló a lo largo de las últimas cuatro décadas”.

Estos son los vecindarios y los socios comunitarios participantes:

- **14 y 15 de mayo: Inglewood**, Youth Orchestra Los Angeles (YOLA)
- **21 y 22 de mayo: Lincoln Heights/East LA**, Plaza de la Raza
- **4 y 5 de junio: Long Beach**, Long Beach Creative Coalition: Studio One Eleven, Intertrend, Creative Class Collective
- **11 y 12 de junio: Koreatown**, Koreatown Youth and Community Center (KYCC)
- **25 y 26 de junio: Pacoima**, Pacoima Beautiful
- **9 y 10 de julio: Reseda**, 11:11 Projects
- **16 y 17 de julio: San Gabriel Valley**, Day One
- **30 y 31 de julio: Wilmington**, Avalon Arts and Cultural Alliance
- **13 y 14 de agosto: Crenshaw**, Destination Crenshaw
- **27 a 28 de agosto: Watts**, Watts Labor Community Action Committee (WLCAC)

“Asociarnos con Getty en estos festivales por su aniversario número 25 es una maravillosa oportunidad para que 11:11 Projects fortalezca el acceso de la población de Reseda a las artes”, dijo Addy Gonzalez Renteria, cofundadora y directora de 11:11 Projects. “El valor fundamental que impulsa nuestro trabajo es la convicción de que absolutamente todas las personas merecen la oportunidad de explorar su creatividad y tener acceso a las artes de alta calidad y a la programación cultural. Nuestra inclusión en esta celebración ayuda a crear rutas directas de colaboración y apoyo entre Getty y las comunidades a las que 11:11 Projects brinda servicios”.

Las sedes donde se realizarán los festivales públicos se anunciarán en las próximas semanas. Las actividades comenzarán a las 11 de la mañana y terminarán a las 6 de tarde los sábados y domingos. Durante los festivales, se respetarán todas las pautas relacionadas con la COVID-19 que establecen la ciudad y el condado para los eventos al aire libre, las cuales están sujetas a modificaciones.

CONTACTO PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

Cole Calhoun
Comunicaciones de Getty
ccalhoun@getty.edu
310.440.7186

###

Getty es una organización global líder del sector de las artes, comprometida con la exposición, conservación y comprensión del mundo artístico y la herencia cultural. El Getty Center inició sus actividades en 1997 para albergar el Museo Getty y todos los programas del fideicomiso. La Getty Foundation, el Getty Conservation Institute, el Museo Getty y el Getty Research Institute se dedican a comprender mejor las relaciones entre las numerosas culturas del mundo. El apoyo del Getty a las comunidades locales incluye el programa de pasantías para estudiantes universitarios del Getty Marrow, que financia más de 100 pasantías de verano remuneradas en los museos y organizaciones sin fines de lucro de Los Ángeles; el LA Arts Recovery Fund, una coalición que comenzó Getty para ayudar a todo el sector artístico a recuperarse luego de la pandemia; el proyecto de archivos Los Angeles African American Places junto a la Oficina de Recursos Históricos de la ciudad de Los Ángeles; la extensión educativa que acerca a más de 150,000 niños de las escuelas del Title IX a los museos de Getty; y las subvenciones Pacific Standard Time para exposiciones y programas públicos con un vínculo temático en sedes de toda California Sur.

Community Arts Resources (CARS)

Fundada en 1989, Community Arts Resources (CARS) es una compañía innovadora que organiza eventos participativos y crea lugares que funcionan a largo plazo en comunidades diversas. CARS tuvo roles fundamentales en la planificación, la ejecución y el lanzamiento de instituciones emblemáticas en Los Ángeles, como CicLAvia, Grand Performances, Grand Park, Chinatown Summer Nights, el Santa Monica Festival, GLOW, Yiddishkayt y Go Little Tokyo. Calificada por el New York Times como “la productora de festivales más importante de Los Ángeles”, el trabajo de CARS se basa en los principios de colaboración, exploración y celebración. CARS trabaja con Getty desde 1991, lo que incluye la producción de las celebraciones comunitarias de apertura del Getty Center en 1997 y 100 festivales familiares desde ese momento.

Los cofundadores de Community Arts Resources, Aaron Paley y Katie Bergin, trabajan juntos en el sector de la cultura y las artes de Los Ángeles desde 1982. Desempeñaron un papel clave en el trascendente Festival de Máscaras del Craft and Folk Art Museum, un festival pionero en la programación de eventos multiculturales, que reclamó los espacios públicos y fomentó el conocimiento de las historias locales. A partir de esta historia, CARS consolidó su ética de defensa de las conexiones culturales, los recursos creativos, el respeto para los artistas, y el uso de las artes y la participación cívica para unir a las comunidades.